

Los latinoamericanos prefieren 'textear' a llamar, asegura una encuesta de Nokia

Utilizan la mensajería móvil desde baños y bodas, para terminar una relación o cerrar un trato

Buenos Aires, 18 de Agosto de 2009 – Según una reciente encuesta encargada por Nokia**, a los latinoamericanos les encanta 'textear' en cualquier momento y en cualquier lugar, y de hecho prefieren hacerlo a llamar desde sus teléfonos móviles. También les gusta escuchar música, navegar por Internet, ver videos y, siguiendo una tendencia creciente, visitar sitios de contacto social. Nokia encargó la encuesta para comprender los efectos de las comunicaciones móviles en las tendencias sociales de la región.

La mensajería de texto encabeza el pelotón en popularidad, ya que el 89% de los encuestados informa que ha 'texteado' en los últimos 30 días. Si bien hay muchas semejanzas en el comportamiento de mensajería móvil entre los países de la región, hay algunas diferencias distintivas. Enviar mensajes de texto o mensajes de correo electrónico durante las vacaciones parece una actividad de lo más común, pero los usuarios prefieren enviar mensajes a llamar en otras situaciones sociales y menos sociales.

Por ejemplo:

- El 81% de los argentinos está más inclinado a enviar mensajes de texto o mensajes de correo electrónico desde el baño que otras personas de la región;
- El 64% of brasileños está más inclinado a 'textear' durante una cita romántica;
- El 66% de los mexicanos prefiere enviar mensajes de texto o mensajes de correo electrónico mientras asiste a una boda;
- El 57% de los venezolanos informa que 'textea' durante una película, y
- Los mexicanos y venezolanos están más inclinados a 'textear' mientras están de viaje, ya que el 48% de los encuestados de México y Venezuela informa que 'textea' mientras conduce.

Aun cuando los mensajes de texto son, según se informa, el uso más popular de los teléfonos móviles en la región, escuchar música ocupa el segundo lugar con el 77%, y ver videos en tercer lugar con el 66%. La mensajería instantánea móvil es también popular en Venezuela y México, con 63% y 42% respectivamente.

"Está claro que más y más latinoamericanos prefieren hoy en día los teléfonos móviles a cualquier otro dispositivo para comunicarse, y estamos dedicados a brindarles opciones", declaró Hernán Lardiez, Director de Ventas de Servicios de Nokia para América Latina. "Ya se trate de hablar, 'textear', enviar mensajes instantáneos o mensajes de correo electrónico, Nokia tiene una gama completa de dispositivos y soluciones que ayudan a todos los usuarios de la región a cerrar tratos comerciales, programar una cita o incluso enviar un mensaje electrónico por primera vez".

Nokia ofrece ahora en Argentina Nokia Messaging, una solución de mensajería que brinda acceso y gestión fáciles de varias cuentas de correo electrónico, pues no sólo simplifica el proceso y elimina los pasos intermedios, sino también aprovecha la tecnología de empuje, que asegura la entrega pronta del mensaje directamente al móvil. Nokia Messaging es compatible con miles de proveedores de servicio a Internet, y permite configurar fácil y rápidamente el acceso y uso de los buzones personales.

Además de enviar mensajes de texto y mensajes de correo electrónico, la encuesta encontró que más de la mitad de los latinoamericanos se comunica a través de sitios de contacto social desde sus teléfonos móviles. Los venezolanos encabezan esta actividad en la región, ya que el 74% de ellos hace planes con amigos, el 70% envía felicitaciones de cumpleaños, el 66 % hace tratos comerciales, y hasta un 65% informa en su trabajo que está enfermo.

“Ahora que el uso de los sitios de contacto social ha crecido espectacularmente en la región, muchos utilizan su teléfono móvil para editar sus perfiles, responder notas y mantenerse en contacto”, comentó Hernán Lardiez, Director de Ventas de Servicios de Nokia para América Latina.

La encuesta encontró también que mientras los latinoamericanos pueden irse de vacaciones, no necesariamente descansan de su teléfono móvil, ya que el 92% de los argentinos, el 91% de los brasileños, el 82% de los mexicanos y el 64% de los venezolanos informa que envían mensajes de correo electrónico y mensajes de texto.

** La encuesta en línea fue encargada por Nokia y llevada a cabo por Braun Research en julio del 2009. La encuesta en línea provee un ejemplo representativo de 1003 personas de América Latina (México, Brasil, Argentina y Venezuela) de 18 años o más que tienen teléfonos móviles. El margen de error es de ± 3,1 puntos porcentuales para los resultados que tienen un nivel de confianza de 95 por ciento.

Nokia América Latina – Encuesta sobre la Mensajería Móvil
Datos Expuestos para Divulgación
Preparado por Ketchum Global Research Network
17 de julio del 2009

Entre el 7 y 15 de julio del 1009, Braun Research desplegó una encuesta en línea de 1003 adultos latinoamericanos de entre 18 y 35 años que tienen teléfonos móviles y que viven en México, Brasil, Argentina y Venezuela. Nota: Los resultados han sido ponderados para reflejar las proporciones correspondientes, según los datos demográficos de cada país. Además, los porcentajes han sido redondeados al entero más cercano. El margen de error de la muestra fue de +/- 3,1%.

Preguntas de Control

S1. ¿Tiene usted entre 18 y 35 años?
S2. ¿Tiene usted un teléfono móvil?

Preguntas de Sondeo

La encuesta consistió en cinco (5) preguntas de opción múltiple, hechas en los países siguientes para sacar muestras:

PAÍS	BASE TOTAL
Brasil	301
México	300
Argentina	202
Venezuela	200

1. En promedio, ¿cuánto tiempo pasa usted usando las características siguientes de tu teléfono móvil / teléfono inteligente?

1) CORREO ELECTRÓNICO

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Más de 8 horas diarias	6%	2%	4%	7%	14%
b) 4 a 8 horas diarias	8%	4%	5%	12%	17%
c) 1 a 4 horas diarias	13%	8%	9%	8%	33%
d) Menos de 1 hora diaria	16%	12%	20%	9%	23%
e) Algunas horas a la semana	17%	19%	22%	15%	7%
f) Ninguna de las opciones	40%	55%	40%	50%	6%

2) MENSAJES DE TEXTO

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Más de 8 horas diarias	14%	4%	14%	30%	14%
b) 4 a 8 horas diarias	11%	7%	12%	14%	15%
c) 1 a 4 horas diarias	23%	11%	24%	31%	31%
d) Menos de 1 hora diaria	25%	32%	24%	14%	26%
e) Algunas horas a la semana	22%	36%	24%	11%	8%
f) Ninguna de las opciones	5%	10%	1%	1%	7%

3) **MENSAJES INSTANTÁNEOS**

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Más de 8 horas diarias	12%	4%	10%	18%	21%
b) 4 a 8 horas diarias	11%	6%	13%	13%	13%
c) 1 a 4 horas diarias	13%	11%	10%	9%	23%
d) Menos de 1 hora diaria	22%	24%	21%	12%	30%
e) Algunas horas a la semana	20%	29%	21%	16%	7%
f) Ninguna de las opciones	24%	27%	27%	32%	6%

4) **SITIOS DE CONTACTO SOCIAL**

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Más de 8 horas diarias	4%	2%	2%	3%	13%
b) 4 a 8 horas diarias	8%	3%	4%	9%	21%
c) 1 a 4 horas diarias	12%	9%	7%	11%	27%
d) Menos de 1 hora diaria	12%	9%	13%	5%	20%
e) Algunas horas a la semana	18%	16%	28%	13%	12%
f) Ninguna de las opciones	45%	60%	46%	59%	8%

5) **INTERNET MÓVIL**

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Más de 8 horas diarias	5%	3%	4%	5%	11%
b) 4 a 8 horas diarias	8%	3%	7%	6%	18%
c) 1 a 4 horas diarias	17%	9%	20%	8%	33%
d) Menos de 1 hora diaria	12%	15%	6%	9%	23%
e) Algunas horas a la semana	19%	22%	25%	19%	7%
f) Ninguna de las opciones	39%	50%	39%	54%	8%

6) **NAVEGACIÓN GPS**

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
• Más de 8 horas diarias	2%	1%	1%	0%	10%
• 4 a 8 horas diarias	5%	2%	2%	6%	14%
• 1 a 4 horas diarias	8%	4%	5%	4%	23%
• Menos de 1 hora diaria	11%	6%	7%	3%	30%
• Algunas horas a la semana	16%	15%	25%	7%	15%
• Ninguna de las opciones	58%	72%	61%	80%	9%

7) MÚSICA

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Más de 8 horas diarias	13%	8%	12%	20%	14%
b) 4 a 8 horas diarias	15%	12%	13%	16%	22%
c) 1 a 4 horas diarias	23%	21%	20%	24%	41%
d) Menos de 1 hora diaria	16%	14%	22%	8%	19%
e) Algunas horas a la semana	16%	20%	17%	15%	8%
f) Ninguna de las opciones	18%	25%	17%	17%	7%

8) VIDEO

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Más de 8 horas diarias	3%	2%	3%	1%	6%
b) 4 a 8 horas diarias	7%	5%	3%	4%	22%
c) 1 a 4 horas diarias	16%	11%	14%	11%	33%
d) Menos de 1 hora diaria	19%	18%	21%	14%	23%
e) Algunas horas a la semana	27%	25%	42%	28%	8%
f) Ninguna de las opciones	28%	40%	18%	42%	9%

2. Durante el año pasado, ¿en cuáles de las situaciones siguientes ha enviado usted un mensaje de correo electrónico o un mensaje de texto utilizando su teléfono móvil / teléfono inteligente? (Seleccione todas las opciones aplicables):

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Mientras estaba de vacaciones	80%	80%	82%	92%	64%
b) Mientras estaba en una cita romántica	53%	64%	44%	50%	55%
c) Mientras estaba en el baño	57%	48%	65%	81%	32%
d) Mientras veía una película	46%	37%	50%	45%	57%
e) Mientras conducía un vehículo	35%	21%	48%	22%	48%
f) Mientras estaba en una boda	46%	21%	66%	47%	53%

3. En los últimos 30 días, ¿cuáles de las cosas siguientes ha hecho usted usando su teléfono móvil / teléfono inteligente? (Seleccione todas las opciones aplicables):

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Enviado un mensaje de correo electrónico	47%	36%	44%	43%	71%
b) Enviado un mensaje de texto	89%	91%	92%	98%	71%

c) Actualizado su perfil en sitio(s) de contacto social	30%	19%	26%	25%	57%
d) Participado en una charla electrónica o conversación de mensajes instantáneos	39%	23%	44%	30%	63%
e) Enviado un Tweet	17%	10%	7%	5%	54%
f) Puesto o comentado un blog	24%	12%	21%	17%	52%
g) Internet	56%	48%	58%	58%	65%
h) Navegación GPS	27%	21%	29%	18%	45%
i) Escuchado música	77%	73%	82%	82%	72%
j) Visto un video	66%	52%	85%	60%	65%

4. Si usted pudiera usar sólo UNO de los métodos de comunicación siguientes desde su teléfono móvil / teléfono inteligente durante las dos semanas siguientes, ¿cuál elegiría?

	TOTAL	**Brasil**	**México**	**Argentina**	**Venezuela**
a) Llamada de voz	34%	29%	37%	29%	45%
b) Mensaje de texto	38%	39%	33%	56%	26%
c) Mensaje instantáneo	11%	15%	9%	5%	14%
d) Correo electrónico	10%	11%	14%	5%	10%
e) Contacto social	6%	7%	7%	6%	5%

5. ¿Ha utilizado alguna vez sitios de contacto social (por ejemplo, Facebook, MySpace, Twitter, Hi5, Orkut, etc.) a través de su teléfono móvil / teléfono inteligente para hacer cualquiera de las cosas siguientes (seleccione todas las opciones aplicables):

a) **CONTESTAR UNA SOLICITUD DURANTE UNA REUNIÓN FAMILIAR**

TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
34%	29%	32%	24%	57%

b) **TERMINAR UNA RELACIÓN CON QUIEN COMPARTE SU VIDA**

TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
18%	13%	8%	6%	53%

c) **CONSEGUIR UN TRABAJO NUEVO**

TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
19%	12%	9%	6%	58%

d) **HACER PLANES CON LOS AMIGOS**

TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
53%	44%	55%	44%	74%

e) **ENVIAR A UNA PERSONA EQUIVOCADA UN MENSAJE REVELADOR O BOCHORNOSO**

TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
23%	19%	14%	15%	50%

f) **CONSEGUIR CERRAR UNA OPERACIÓN DE NEGOCIO**

TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
27%	15%	24%	8%	66%

g) **ENVIAR UNA FELICITACIÓN DE CUMPLEAÑOS**

TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
54%	47%	55%	49%	70 %

h) **LLAMAR AL TRABAJO PARA AVISAR QUE ESTÁ ENFERMO**

TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
24%	14%	12%	18%	65%